

Research Grant Bank Indonesia

Optimalisasi Penerapan Transformasi Digital Dalam Rangka Peningkatan Produktivitas Dan Nilai Tambah UMKM Di Indonesia

BLOK I: PERSPEKTIF PELAKU EKONOMI TERHADAP IMPLEMENTASI TRANSFORMASI DIGITAL DI INDONESIA

1. Nama Lengkap :
2. Lokasi :
3. No. Telepon :
4. Bidang Usaha :
5. Apakah UMKM Anda memanfaatkan e-Commerce, seperti: WA Bisnis, Instagram, Facebook, Shopee, Tokopedia, Lazada, Blibli, Bukalapak?
☐ Tidak Pernah ☐ Jarang ☐ Kadang-Kadang ☐ Sering
6. Apakah UMKM Anda memanfaatkan e-Payment, seperti: QRIS, e-Wallet, Teller, Kartu Kredit, Kartu Debit, Mobile Banking, Internet Banking, e-Money?
☐ Tidak Pernah ☐ Jarang ☐ Kadang-Kadang ☐ Sering
7. Seberapa besar minat Anda untuk mendigitalisasi usaha yang sedang Anda lakukan saat ini?
☐ Sangat Tidak Berminat ☐ Tidak Berminat ☐ Berminat ☐ Sangat Berminat
8. Seberapa siap Anda untuk mendigitalisasi usaha yang sedang Anda lakukan saat ini?
☐ Tidak Siap ☐ Kurang Siap ☐ Siap ☐ Sangat Siap

Berikan informasi (video) kepada responden mengenai penerapan e-Payment dan e-Commerce

9. Setelah mendengarkan/melihat penjelasan tersebut, bagaimana dengan pemanfaatan e-commerce ke depan:
☐ Tidak akan mencoba ☐ Akan mencoba ☐ Lebih sering dari sebelum lihat video
10. Setelah mendengarkan/melihat penjelasan tersebut, bagaimana dengan pemanfaatan e-payment ke depan:
☐ Sama dengan sebelum lihat video ☐ Lebih sering dari sebelum lihat video
11. Setelah mendengarkan/melihat penjelasan tersebut, apakah Anda menjadi berminat untuk mendigitalisasi usaha yang sedang Anda lakukan saat ini?
☐ Sama dengan sebelum lihat video ☐ Lebih berminat dari sebelum lihat video
12. Setelah mendengarkan/melihat penjelasan tersebut, apakah Anda menjadi siap untuk mendigitalisasi usaha yang sedang Anda lakukan saat ini?
☐ Sama dengan sebelum lihat video ☐ Lebih siap dari sebelum lihat video
13. Jenis pelatihan keterampilan apa yang dibutuhkan untuk mendukung proses digitalisasi usaha Anda saat ini?

☐ Pelatihan penggunaan internet dan smartphone	☐ Pelatihan design
☐ Pelatihan e-commerce	☐ Pelatihan iklan, pemasaran, dan promosi produk berbasis digital
☐ Pelatihan fintech	☐ Pelatihan export-import
☐ Pelatihan penggunaan aplikasi operasional usaha	☐ Pelatihan Bahasa Asing
☐ Pelatihan software dan hardware computer	☐ Tidak Butuh Pelatihan
14. Menurut pendapat Anda, tantangan apa yang paling sulit yang dihadapi ketika mengembangkan usaha secara digital?

☐ Akses dalam mendapatkan informasi/pengetahuan untuk mengembangkan bisnis digital
☐ Akses terhadap sumber pendanaan/modal untuk investasi digital (komputer, internet)
☐ Kemampuan berinovasi dan berkreatifitas untuk operasional teknologi digital
☐ Akses dan kemampuan menggunakan media digital (smartphone, komputer, internet dan lainnya)
☐ Kepastian kelancaran usaha digital
☐ Persaingan harga
☐ Bantuan pendampingan usaha
☐ Belum terhubung dengan jasa pengiriman barang
☐ Tidak ada kesulitan

BLOK II: SARAN PELAKU UMKM

15. Saran Pelaku UMKM Terhadap Kebijakan e-Payment dan e-Commerce :